
Modulbezeichnung: Externe Expertise (EE) **10 ECTS**
(External expertise)

Modulverantwortliche/r: Alexandra Titz

Lehrende: Alexandra Schwab, Reimann, Sandra Schneider, Andreas Rösch, Axel Drescher

| | | |
|-----------------------------|------------------------|-------------------------------|
| Startsemester: WS 2018/2019 | Dauer: 2 Semester | Turnus: jährlich (WS) |
| Präsenzzeit: 60 Std. | Eigenstudium: 240 Std. | Sprache: Deutsch und Englisch |

Lehrveranstaltungen:

Alle Veranstaltungen sind anwesenheitspflichtig.

Das Modul besteht aus 2 Lehrveranstaltungen: Externe Expertise I und Externe Expertise II.

Externe Expertise (WiSe)

Externe Expertise MA: Stadterneuerung am Beispiel der Fürther Innenstadt (WS 2018/2019, Masterseminar, 2 SWS, Alexandra Schwab)

Externe Expertise MA: Wirtschaftsförderung/Einzelhandel (WS 2018/2019, Masterseminar, 2 SWS, Andreas Rösch)

Externe Expertise (SoSe)

Externe Expertise MA: Stadtentwicklung und Kultur (SS 2019, Masterseminar, Reimann)

Externe Expertise MA: Tourismus in der Fränkischen Schweiz (SS 2019, Masterseminar, Sandra Schneider)

Externe Expertise MA: Urban Gardening in a global view - case studies (SS 2019, Masterseminar, 2 SWS, Axel Drescher)

Empfohlene Voraussetzungen:

keine

Inhalt:

- Praxisnahe Heranführung an aktuelle Themen der Kultur-geographie
- Mitarbeit in aktuellen Projekten externer Dozierender
- Mitarbeit in der Projektabwicklung, im Projektmanagement und im Projektcoaching
- Wissenschaftliche Bearbeitung aktueller, praxis-relevanter Fragestellungen in Zusammenarbeit mit Praxisakteuren unter Anleitung eines/r Experten/in

Lernziele und Kompetenzen:

Die Studierenden

- können eine allgemeine gesellschaftlich relevante Fragestellung in Hinblick auf ihre wissenschaftliche Bearbeitung sinnvoll präzisieren (Identifikation der Fragestellung)
- bearbeiten und analysieren wissenschaftlich eine konkrete, praxisrelevante Fragestellung (Operationalisierung der Fragestellung)
- ermitteln Praxisakteure, die bei dieser Fragestellung einen wichtigen Stellenwert besitzen, sowie welche spezifischen Interessen sie vertreten und bauen eine Kommunikation mit ihnen auf (Einzelpersonen und/oder Institutionen)
- erarbeiten wissenschaftlich praxisrelevante Aussagen in Zusammenarbeit mit Praxisakteuren
- diskutieren, wie die erzielten Ergebnisse mit den betroffenen Akteure sinnvoll umgesetzt werden könnten (einschließlich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)

Literatur:

Wird aufgrund verschiedener, semesterabhängiger Themen in der Vorbesprechung oder zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Verwendbarkeit des Moduls / Einpassung in den Musterstudienplan:

Das Modul ist im Kontext der folgenden Studienfächer/Vertiefungsrichtungen verwendbar:

[1] **Kulturgeographie (Master of Arts)**

(Po-Vers. 2007 | NatFak | Kulturgeographie (Master of Arts) | Masterprüfung | Alternative Externe Expertise)

Studien-/Prüfungsleistungen:

Externe Expertise I (Prüfungsnummer: 43101)

(englische Bezeichnung: External Expertise I)

Studienleistung, Referat und Hausarbeit

weitere Erläuterungen:

Portfolioprüfung:

- Referat (45 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (20-25 Seiten), 0 %
- wöchentlich eine Übungsaufgabe, 0 %

Berechnung der Modulnote: nur Studienleistung 0%

Erstablingung: SS 2019, 1. Wdh.: WS 2019/2020

1. Prüfer: Andreas Rösch

Externe Expertise II (Prüfungsnummer: 43102)

(englische Bezeichnung: External Expertise II)

Studienleistung, Übungsleistung

weitere Erläuterungen:

Portfolioprüfung:

- Referat (45 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (20-25 Seiten), 0 %
- wöchentlich eine Übungsaufgabe, 0 %

Berechnung der Modulnote: nur Studienleistung 0%

Erstablingung: SS 2019, 1. Wdh.: WS 2019/2020

1. Prüfer: Andreas Rösch

Bemerkungen:

M.A. Kulturgeographie

Masterstudiensemester 1 und 2