

Modulbezeichnung: Digitale Medien - Zukunftswerkstatt (DigMedZukunft-Sem) 5 ECTS
(Interdisciplinary Workshop on the Future of Digital Media)

Modulverantwortliche/r: Heinz Gerhäuser

Lehrende: Klaus Vieweg, Heinz Gerhäuser, Thomas Bauernschmitt, Lothar Dudek, Winfried Schulz, Claudia Stahl, Julian Popp, Rudolf Kötter, Rainer Lindenmann

Startsemester: SS 2017

Dauer: 1 Semester

Turnus: halbjährlich (WS+SS)

Präsenzzeit: 60 Std.

Eigenstudium: 90 Std.

Sprache: Deutsch

Lehrveranstaltungen:

Digitale Medien - Zukunftswerkstatt (SS 2017, Hauptseminar, 2 SWS, Heinz Gerhäuser et al.)

Inhalt:

Wie verändert sich die Medienlandschaft durch die Digitalisierung und durch neue interaktive Medien? Wie entwickeln sich Radio, Fernsehen und Internet in der Zukunft? Welche Vorteile bringen die neuen Medien für Nutzer und Anbieter? Wie wird ein Radiobeitrag produziert? Im Seminar "Digitale Medien - Zukunftswerkstatt" gehen Studierende aller Fachrichtungen diesen Fragen nach. In kleinen Arbeitsgruppen erarbeiten sie unter Anleitung von erfahrenen Dozenten u. a. innovative technische Lösungen, Programmkonzepte, Marketingstrategien, ethische und rechtliche Problemlösungen. Zudem erstellt jede Gruppe mit Unterstützung von Tutoren der funklust Campusmedien einen Radiobeitrag über das bearbeitete Thema. Dieser Beitrag wird mit einer Präsentation am Ende des Seminars im Seminarplenum vorgestellt und zudem bei funklust gesendet. Das Seminar bietet die Möglichkeit, individuelle Soft Skills wie Team Work, interdisziplinäre Orientierung, professionelles Präsentieren, sicheres Argumentieren und praktische Medienkompetenz zu entwickeln. Es wird Engagement und die Bereitschaft zum selbständigen Arbeiten im Team erwartet. Spezielle fachliche Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Im Anschluss an das Seminar ist eine ehrenamtliche Mitarbeit bei funklust möglich. Das Seminar kann von Studierenden aller Fakultäten besucht und auch als Schlüsselqualifikation gewählt werden.

Lernziele und Kompetenzen:

1. Sie lernen, sich ein wissenschaftliches Thema selbständig zu erarbeiten und eine didaktisch durchdachte Präsentation vorzubereiten.
2. Sie entwickeln ihre individuelle Soft Skills wie Kommunikation, Argumentieren, Medienkompetenz

Studien-/Prüfungsleistungen:

Digitale Medien - Zukunftswerkstatt (Prüfungsnummer: 322257)

(englische Bezeichnung: Interdisciplinary Workshop on the Future of Digital Media)

Seminarleistung

weitere Erläuterungen:

Präsentation, Vortrag, Mitarbeit in Gruppe, Radiobeitrag

Erstablegung: SS 2017, 1. Wdh.: keine Angabe

1. Prüfer: Heinz Gerhäuser

Organisatorisches:

Start: Di, 25.04.2017

Zwischentermin: Di, 30.05.2017

Abschlusstermin: Di, 25.07.2017

Die Termine finden falls nicht anders angekündigt am Fraunhofer IIS im Großen Seminarraum statt. In den Zwischenzeiten treffen sich alle Teilnehmer jeden Dienstag von 18.15 bis 19.45 Uhr am Fraunhofer IIS oder bei Bedarf an anderen Orten, um in den Arbeitsgruppen die jeweiligen Themen zu bearbeiten. Zudem findet parallel zu den Gruppensitzungen die Radioproduktion (Termin nach Vereinbarung) über das Arbeitsthema der Gruppe statt.

Anmeldung per Mein Campus <https://www.campus.uni-erlangen.de/>

Im StudOn sind wir auch zu finden <http://www.studon.uni-erlangen.de/crs260051.html>