
Modulbezeichnung: Buchwissenschaft, Modul A (M 5) 10 ECTS

Modulverantwortliche/r: Sabine Friedrich,

Lehrende: Svenja Hagenhoff, Daniel Bellingradt

Startsemester: SS 2019

Dauer: 1 Semester

Turnus: jährlich (SS)

Präsenzzeit: k.A. Std.

Eigenstudium: k.A. Std.

Sprache: Deutsch

Lehrveranstaltungen:

Achtung: Für StudOn gibt es ein Passwort im SoSe, es heisst: Ligatur

MA PM Medienwirtschaft S Historische Medienökonomie (SS 2019, Seminar, 2 SWS, Daniel Bellingradt)

MA PM Medienwirtschaft VL Medienökonomie/Medienmanagement (SS 2019, Vorlesung, 2 SWS, Svenja Hagenhoff)

Verwendbarkeit des Moduls / Einpassung in den Musterstudienplan:

Das Modul ist im Kontext der folgenden Studienfächer/Vertiefungsrichtungen verwendbar:

[1] **Literaturstudien - intermedial und interkulturell (Master of Arts)**

(Po-Vers. 2018w | PhilFak | Literaturstudien - intermedial und interkulturell (Master of Arts) | Aufbaumodul Kultur-/Medien-Analyse)
