
Modulbezeichnung: Christliche Publizistik, Modul B (M 5) **10 ECTS**

Modulverantwortliche/r: Sabine Friedrich, Cornelia Ortlieb

Lehrende: Thomas Zeilinger, Susanna Wolf, Julia Helmke

Startsemester: SS 2018

Dauer: 1 Semester

Turnus: halbjährlich (WS+SS)

Präsenzzeit: k.A. Std.

Eigenstudium: k.A. Std.

Sprache: Deutsch

Lehrveranstaltungen:

Für die Veranstaltung "Internet Gott?" von Frau Wolf bekommen Sie 5 ECTS Punkte

Internet Gott? Eine Analyse (pseudo-)religiöser Aspekte des Social Web (SS 2018, Seminar, 2 SWS, Susanna Wolf et al.)

Politische Partizipation in digitalen Öffentlichkeiten (SS 2018, Exkursion, 2 SWS, Julia Helmke)

Verwendbarkeit des Moduls / Einpassung in den Musterstudienplan:

Das Modul ist im Kontext der folgenden Studienfächer/Vertiefungsrichtungen verwendbar:

[1] **Literaturstudien - intermedial und interkulturell (Master of Arts): 2. Semester**

(Po-Vers. 2010 | PhilFak | Literaturstudien - intermedial und interkulturell (Master of Arts) | Fachwissenschaftlicher Bereich Fächerpool | Modul 5: Aufbaumodul Kultur-/Medien-Analyse)
