

**Modulbezeichnung:** **Geschichte und Analyse der künstlerischen Medien I (GAM I)** 5 ECTS  
(History and analysis of artistic media I)

Modulverantwortliche/r: Heidrun Stein-Kecks

Lehrende: Doris Gerstl, Hans Dickel

Startsemester: SS 2021

Dauer: 1 Semester

Turnus: halbjährlich (WS+SS)

Präsenzzeit: 30 Std.

Eigenstudium: 120 Std.

Sprache: Deutsch

### Lehrveranstaltungen:

Amerikanische Kunst im 20. Jahrhundert (SS 2021, Vorlesung, 2 SWS, Hans Dickel)

Visuelle Wahlkampfkommunikation. Plakate zu den Bundestagswahlen 1949 bis 1987 (SS 2021, Vorlesung, 2 SWS, Doris Gerstl)

### Inhalt:

Das Modul behandelt am Beispiel einer Epoche / einer Region / eines Themas exemplarisch die Geschichte der künstlerischen Gattungen (z.B. Architektur, Plastik, Malerei, Neue Medien) sowie die methodischen Zugänge der Analyse. Erörtert werden u.a. Stil, Technik, Ikonographie und historische, künstlerische und kulturelle Kontexte.

### Lernziele und Kompetenzen:

Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse eines exemplarischen Themenbereichs der Geschichte der künstlerischen Medien sowie zu methodischen Ansätzen, die für deren Analyse zielführend sind.

#### *Fachkompetenz*

##### *Wissen*

Die Studierenden

- reproduzieren spezialisiertes und vertieftes Fachwissen zu einem exemplarischen Themengebiet der Bildenden Kunst und/oder der Architektur aus dem Bereich der Geschichte der künstlerischen Medien,
- erkennen wesentliche und wichtige Elemente.

##### *Verstehen*

Die Studierenden

- verstehen die vorgetragenen Informationen zur Geschichte der künstlerischen Medien und den angewandten methodischen Zugängen und erkennen wesentliche und wichtige Elemente,
- fassen die themenbezogenen Inhalte der Vorlesung eigenständig zusammen.

##### *Anwenden*

Die Studierenden übertragen die erworbenen Wissensbestände und Problemstellungen eigenständig im Hinblick auf andere Themengebiete der Bildenden Kunst und/oder der Architektur.

##### *Analysieren*

Die Studierenden reflektieren die vorgetragenen Inhalte zur Geschichte und Analyse der künstlerischen Medien eigenständig anhand vorgegebener Forschungsliteratur.

##### *Evaluiieren (Beurteilen)*

Die Studierenden hinterfragen die ihnen vorgetragenen Forschungsansätze zur Geschichte und Analyse der künstlerischen Medien und beurteilen sie kritisch.

##### *Erschaffen*

Die Studierenden eröffnen sich Zugänge zu benachbarten Themenfeldern der Geschichte und Analyse der künstlerischen Medien.

#### *Lern- bzw. Methodenkompetenz*

Die Studierenden

- fassen die themenbezogenen Fakten, Inhalte und Methoden selbständig zusammen,
- vertiefen und reflektieren die vorgetragenen Methoden eigenständig anhand vorgegebener Forschungsliteratur,
- steigern ihre Fähigkeiten zur stilistischen, technischen und inhaltlichen Analyse von Kunstwerken sowie zu deren Einbettung in historische, künstlerische und kulturelle Kontexte.

#### *Selbstkompetenz*

Die Studierenden verbessern ihr Selbstmanagement durch eigenverantwortliche und selbständige Nachbereitung des Lernstoffes.

**Literatur:**

Literaturempfehlungen werden vom Dozenten/von der Dozentin auf StudOn bekannt gemacht: <https://www.studon.fau.de/cat2092918.html>

---

**Verwendbarkeit des Moduls / Einpassung in den Musterstudienplan:**

Das Modul ist im Kontext der folgenden Studienfächer/Vertiefungsrichtungen verwendbar:

**[1] Kunstgeschichte (Master of Arts)**

(Po-Vers. 2020s | PhilFak | Kunstgeschichte (Master of Arts) | Gesamtkonto | Geschichte und Analyse der künstlerischen Medien I)

---

**Studien-/Prüfungsleistungen:**

Geschichte und Analyse der künstlerischen Medien I (Prüfungsnummer: 69011)

(englische Bezeichnung: History and analysis of artistic media I)

Untertitel: Amerikanische Kunst im 20. Jahrhundert Prüfungsleistung, Klausur, Dauer (in Minuten): 60

Anteil an der Berechnung der Modulnote: 100% Prüfungssprache: Deutsch

Erstablingung: SS 2021, 1. Wdh.: SS 2021

1. Prüfer: Hans Dickel

Geschichte und Analyse der künstlerischen Medien I (Prüfungsnummer: 69011)

(englische Bezeichnung: History and analysis of artistic media I)

Untertitel: Visuelle Wahlkampfkommunikation. Plakate zu den Bundestagswahlen 1949 bis 1987  
Prüfungsleistung, Klausur, Dauer (in Minuten): 60

Anteil an der Berechnung der Modulnote: 100% Prüfungssprache: Deutsch

Erstablingung: SS 2021, 1. Wdh.: SS 2021

1. Prüfer: Doris Gerstl

Geschichte und Analyse der künstlerischen Medien I (Prüfungsnummer: 69011)

(englische Bezeichnung: History and analysis of artistic media I)

Untertitel: Grundlagen der Museologie im GNM - Teil A (KV) Prüfungsleistung, Klausur, Dauer (in Minuten): 60

Anteil an der Berechnung der Modulnote: 100%

Erstablingung: SS 2021, 1. Wdh.: keine Angabe

1. Prüfer: Manuel Teget-Welz

---

**Organisatorisches:**

Schriftliche Prüfung oder E-Klausur

**Bemerkungen:**

Hinweis für Studierende nach der FPO 2020:

- Das Modul setzt sich aus Vorlesung (2,5 ECTS) und begleitendem Oberseminar (2,5 ECTS) zusammen.
- Mit dem Besuch einer Vorlesung (2 SWS / 5 ECTS) wird das Modul abgedeckt. Es muss kein zusätzliches Oberseminar besucht werden.