
Modulbezeichnung: Christliche Publizistik

10 ECTS

Modulverantwortliche/r: N.N

Lehrende: Ingrid Stapf, Friedrich Kraft, Markus Kaiser, Hans Jürgen Luibl, Thomas Zeilinger

Startsemester: SS 2014

Dauer: 1 Semester

Turnus: halbjährlich (WS+SS)

Präsenzzeit: k.A. Std.

Eigenstudium: k.A. Std.

Sprache: Deutsch

Lehrveranstaltungen:

Es sind jeweils 2 Lehrveranstaltungen nach freier Wahl kombinierbar!

25 Jahre nach dem Mauerfall: die (Re)Konstruktion deutscher Geschichte und die ethische Dimensionen ihrer medialen Auseinandersetzung (SS 2014, Seminar, Ingrid Stapf)

Innovationen in den Medien (SS 2014, Seminar, Thomas Zeilinger et al.)

Von Stigmata zu Tattoos. Körper als Kommunikationsmedium im Wandel der Zeiten.- (SS 2014, Seminar, Hans Jürgen Luibl)

Sprachethik "Ethische Probleme der journalistischen Sprache" (SS 2014, Seminar, Friedrich Kraft)

Verwendbarkeit des Moduls / Einpassung in den Musterstudienplan:

Das Modul ist im Kontext der folgenden Studienfächer/Vertiefungsrichtungen verwendbar:

[1] **Literaturstudien - intermedial und interkulturell (Master of Arts): 2. Semester**

(Po-Vers. 2010 | Fachwissenschaftlicher Bereich Fächerpool | Modul 5: Aufbaumodul Kultur-/Medien-Analyse)
