

Modulbezeichnung: Christliche Publizistik, Modul C (M 5) **10 ECTS**

Modulverantwortliche/r: Sabine Friedrich,

Lehrende: Hartmut Joisten, Christian Schicha

Startsemester: SS 2019

Dauer: 1 Semester

Turnus: jährlich (SS)

Präsenzzeit: k.A. Std.

Eigenstudium: k.A. Std.

Sprache: Deutsch

Lehrveranstaltungen:

Für die Veranstaltung "Der Verlag" von Herrn Joisten bekommen Sie 5 ECTS Punkte

Der Verlag - Einführung in Ziele, Aufgaben und Strukturen (SS 2019, Seminar, Hartmut Joisten)

Ethik der Kommunikation: Polemik, Populismus und Propaganda (SS 2019, Seminar, 2 SWS, Christian Schicha)

Verwendbarkeit des Moduls / Einpassung in den Musterstudienplan:

Das Modul ist im Kontext der folgenden Studienfächer/Vertiefungsrichtungen verwendbar:

[1] Literaturstudien - intermedial und interkulturell (Master of Arts): 2. Semester

(Po-Vers. 2010 | PhilFak | Literaturstudien - intermedial und interkulturell (Master of Arts) | Fachwissenschaftlicher Bereich Fächerpool | Aufbaumodul Kultur-/Medien-Analyse)

[2] Literaturstudien - intermedial und interkulturell (Master of Arts)

(Po-Vers. 2018w | PhilFak | Literaturstudien - intermedial und interkulturell (Master of Arts) | Aufbaumodul Kultur-/Medien-Analyse)